

ambiente cucina

46 | ambiente cucina

magazine fiere

I SALONI 2008 ARREDO

16 - 21 aprile Milano www.isaloni.it

L'eccellenza del mobile

Con le sue cinque manifestazioni in programma negli anni pari, i Saloni 2008 si ripresentano al pubblico nel quartiere espositivo di Fiera Milano a Rho, dal 16 al 21 aprile, offrendo al settore un'occasione di incontro unica al mondo. Forti dei 270 mila visitatori, di cui 165 mila esteri, provenienti da 145 paesi, accorsi lo scorso anno a visionare quasi 2.000 aziende espositrici, i Saloni scenderanno in campo su oltre 220 mila metri

quadrati, suddivisi fra il Salone Internazionale del Mobile, Eurocucina, il nuovo SaloneUfficio/Biennale Internazionale dell'Ambiente Lavoro (ex Eimu), che si rinnova nel nome di immediata comprensione, il Salone Internazionale del Bagno, il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo e il Salone Satellite. Il settore della cucina sarà rappresentato dal meglio della produzione esposta alla 17ª edizione di Eurocucina, e completato da FTK (Technology for the Kitchen), il recente Salone dedicato

all'innovazione tecnologica degli elettrodomestici da incasso, dove espongono i principali produttori del comparto. In contemporanea, i Saloni offrono una rosa imperdibile di eventi collaterali in fiera e in città, culminanti nell'evento che avrà come cornice sia la Sala delle Cariatidi di Palazzo Reale sia il Refettorio del Convento di Santa Maria delle Grazie e che coinvolgerà l'artista internazionale - architetto e regista - Peter Greenaway e l'Ultima Cena di Leonardo.



Appuntamento con Eurocucina nei padiglioni 18, 22 e 24, e con Ftk nella tenso-struttura adiacente al padiglione 20 e 16. Uno scatto della precedente edizione di Eurocucina.

XYLEXPO

LAVORAZIONE LEGNO
27 - 31 maggio Milano
www.xylexpo.com

Prospettive favorevoli

I primi dati concernenti Xylexpo New 2008, biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e le forniture per il mobile, in programma dal 27 al 31 maggio a Fiera Milano-Rho, indicano che già al 15 dicembre 2007 circa 700 espositori hanno prenotato oltre 70 mila metri quadrati di spazio espositivo, cifre decisamente in crescita rispetto a quelle registrate nella stessa data di due anni fa. Un andamento significativo sia sul versante degli espositori nazionali (470 per 51 mila metri quadrati) sia delle imprese internazionali (230 per oltre 19 mila metri quadrati acquistati), con una superficie riservata agli espositori stranieri superiore a quella del 2006.



E anche i 56.185 metri quadrati occupati complessivamente nel 2006 dagli espositori italiani sono destinati a essere ampiamente superati. Al successo dell'imminente edizione contribuisce l'apertura a nuove tipologie di prodotto che appartengono all'universo della componentistica, della subfornitura, dei materiali per l'industria del mobile.

SPAZIO

MOBILE ITALIANO
29 maggio - 1 giugno Rimini
www.expospazio.com

Comunicazione forte per il nuovo evento di Rimini

È on air dal mese di dicembre la campagna pubblicitaria di Spazio, il nuovo Salone del mobile italiano in programma nel quartiere fieristico di Rimini dal 29 maggio al 1º giugno 2008, organizzato da Rimini Fiera e PadovaFiere, del gruppo francese GL Events. Firmata dall'agenzia bolognese Life Longari & Loman, che ha curato anche l'ideazione del marchio e lo sviluppo coordinato dell'immagine del Salone, la campagna è diffusa dalla stampa di settore e consumer e da Internet. L'annuncio, come recita l'headline "Spazio da Protagonisti", punta tutto sulla centralità, nell'ambito della rassegna, di imprenditori, rivenditori e rappresentanti italiani, che possono incontrarsi in una dimensione espositiva versatile ed accessibile, interamente dedicata a loro.



Nato in seguito a uno strutturato percorso di ricerca, sulle esigenze del settore italiano del mobile, Spazio, che prevede un investimento di circa 9 milioni di euro per il primo triennio, ha destinato oltre un milione di euro ad advertising e comunicazione.

A GENOVA LE OPERE DI MARILLINA FORTUNA

Materiali di scarto, abbandonati dal mare, diventano le concrete e affascinanti metafore di una natura ri-nata, sempre ri-generatrice, perché mutevole e forte, nelle opere di Marillina Fortuna, personalità artistica originale nel panorama nazionale, conosciuta nel settore del mobile come una dei titolari di Arclinea. Una selezione di sue opere di medie e grandi dimensioni, sculture, installazioni, sarà esposta nella mostra "In divenire (Junk Collection)", nella Loggia dei Mercanti di Genova, nel cuore della città antica, dal 14 al 31 marzo. Dalla riproduzione di singoli soggetti, Fortuna è passata a raccontare storie marine più articolate (Junk Fishes), per arrivare a nature morte floreali (Junk Flowers) e a composizioni tridimensionali (Junk Bodies). La mostra, che ha il patrocinio del Comune di Genova e il sostegno dell'Associazione "Amici della Vita-Onlus", è inserita nell'evento genovese della "Notte rosa". Info: tel. 010 8602728 - 335 7617944. (Nella foto, il progress dell'opera "Colpo di Vita").

