

ddn

148

DDN M A G A Z I N E

L'ARTE VIEN DAL MARE

Dal 14 al 31 marzo 2008, la Loggia dei Mercanti di Genova ospita la mostra 'IN DIVENIRE (Junk Collection)' di Marillina Fortuna. Un percorso artistico tra sculture, installazioni e opere, di medie e

grandi dimensioni, esclusivamente realizzate con i materiali di scarto raccolti lungo gli arenili: frammenti, oggetti in plastica e in metallo ossidato, pezzi di legno, corde, vetro levigato, assemblati con natu-

rezza e ironia per ri-dare vita a qualcosa di sporco che il mare ha inghiottito senza desiderarlo. Il risultato? Degli oggetti materici che diventano quasi specchi rivelatori dell'espressione della mente e dei contenuti del cuore, raccontati attraverso articolate storie marine (Junk Fishes), nature morte floreali (Junk Flowers) e composizioni tridimensionali (Junk Bodies). La mostra, patrocinata dal comune di Genova, si avvale del sostegno dell'Associazione 'Amici della Vita Onlus'.

Organizzazione www.lagart.it
Giovanna Davos

ART COMES FROM THE SEA

Between March 14 and March 31, 2008, Loggia dei Mercanti in Genoa hosts the art exhibition 'IN DIVENIRE (Junk Collection)',

staged by Marillina Fortuna. It features medium and large size sculptures, installations and works, made entirely from scrap collected along sandy shores: fragments, plastic and oxidized metal objects, wooden pieces, ropes, polished glass, as put together naturally and ironically, to revive something dirty, accidentally swallowed up by the sea. What is the result? Material objects looking like mirrors which reveal both the expression of the mind and the contents of the heart, as told about through complex sea stories ('Junk Fishes'), floral still lives ('Junk Flowers') and 3-D compositions ('Junk Bodies'). The exhibition, sponsored by the Municipality of Genoa, is also supported by the nonprofit association 'Amici della Vita'. Organiser: www.lagart.it



NOVITÀ IN GIARDINO

Per festeggiare il suo trentesimo compleanno, Unopiù (azienda specializzata nella produzione e vendita di arredi e complementi per terrazzi e giardini) apre 4 nuovi showroom ad Ancona, Bari, Roma e Düsseldorf, arrivando a coprire un totale di 32 punti vendita in Europa.

Gli spazi, inseriti in importanti centri commerciali, presentano un nuovo concept espositivo appositamente studiato da scenografi di provenienza cinematografica. I vari ambienti (terrazza, giardino, piscina, veranda ecc.) sono, infatti, presentati come veri e propri 'set' perfettamente arredati. Alle novità commerciali, si sommano anche quelle di prodotto, con l'anticipazione del catalogo 2008. Quattro le col-

lezioni di punta: Experience, Agorà, Petra Antiqua e Paddington. La sera Paddington, non più luogo adibito all'esposizione di piante esotiche, ma nuovo spazio da abitare, con una struttura in legno impregnato e copertura in lastre di policarbonato. www.unopiu.it

Giovanna Davos

NEW PROJECTS FOR GARDENS

To celebrate their 30th birthday, they at Unopiù (a manufacturer of and dealer in furniture and accessories for balconies and gardens) have opened 4 new showrooms, in Ancona, Bari, Rome and Düsseldorf respectively. As a result, they can now rely on 32 sales points in



Europe. The showrooms, located in major shopping centres, boast a new display concept, specially developed by set designers from the film world. The various settings (balcony, garden, swimming pool, veranda etc.) look like real, perfectly furnished 'sets'. As far as the products are concerned, stress should be laid on the 2008 catalogue, which includes four main collections: 'Experience', 'Agorà', 'Petra Antiqua' and 'Paddington'. The 'Paddington' glasshouse has changed from a place designed to display exotic plants into a new space to live in, with an impregnated wood frame and polycarbonate covering. www.unopiu.it